

# À la carte



Mit der neuen Wochensendung von 9.30 - 12.00 Uhr bietet DRS2 ein unterhaltsames, kultiviertes und musikalisches Programm. DRS2 à la carte ist in drei Teile gegliedert: die erste halbe Stunde gilt der klassischen Musik, von 10 - 11 Uhr ist im "Thema der Woche" das Publikum eingeladen, das Programm via Telefon oder Email mitzugestalten. Nach der Ausstrahlung von Reflexe sendet DRS2 à la carte von 11.30 - 12.00 nochmals klassische Musik.

## SPONSORING

### Sendezeit

Montag - Freitag: 9.35 / 10.59 / 11.35 / 11.59

### Leistungen

Tagesreichweite DRS2:	401 900 Personen
Stundenreichweite 09.00 - 10.00 Uhr:	102 500 Personen
Stundenreichweite 10.00 - 11.00 Uhr:	72 300 Personen
Stundenreichweite 11.00 - 12.00 Uhr:	75 200 Personen

### Kosten (exkl. Produktion)

4 Wochen	CHF 20 000.--,	80 Nennungen
26 Wochen	CHF 97 500.--,	520 Nennungen
52 Wochen	CHF 169 000.--,	1040 Nennungen

### Sponsorennennung

Jeweils am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsorennennung (Intro/Outro).

Total 20 Nennungen/Woche. Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: „...präsentiert von...»

### Kosten Produktion

SR DRS: CHF 750.–

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS2