

## NAH BEIM VOLK

DRS Musikwelle bedeutet Musik aus der Schweiz für die Schweiz, gespickt mit Informationen, nützlichen Alltagstipps und Interaktion mit dem Publikum. Als Sponsor sind Sie in einem echt schweizerischen Umfeld präsent, das bestens beim Publikum verankert und beliebt ist.



### Sponsoringauftritt

Die Sponsornennung erfolgt jeweils am Anfang und/oder Ende der Sendung (Intro/Outro).

Je nach Sendung sind auch Hinweistraler im Vorfeld möglich.

Die Produktion erfolgt durch DRS Musikwelle. Kosten gemäss SR DRS: CHF 750.–.

### Leistungen

Tagesreichweite DRS MW: 349 400 Personen  
Marktanteil DRS MW: 5.1%



### Wetter / Wetterfrosch

Tägliches Gespräch mit einem Wetterfachmann über die aktuellen Wetterlagen und die Prognosen. Die Gesprächspartner sind Meteorologen von SF.

### Sendetage/Sendezeit

Wetter: Montag bis Freitag, 07.15, 08.15 und 17.15 Uhr

Wetterfrosch: Samstag, 08.15 Uhr

### Stundenreichweite DRS Musikwelle\*

07.00 – 08.00 Uhr: 62 300 Personen

08.00 – 09.00 Uhr: 94 500 Personen

17.00 – 18.00 Uhr: 85 100 Personen

### Kosten\*\*

1 Woche: 22 Nennungen CHF 3 200.–

4 Wochen: 88 Nennungen CHF 11 520.–

8 Wochen: 176 Nennungen CHF 20 480.–



### Quiz – Ja oder Nei...

Morgendliches Musikquiz mit teilweise tagesaktuellen Fragen rund um das musikalische Repertoire von DRS Musikwelle.

### Sendetage/Sendezeit

Montag bis Samstag: 08.45 Uhr

### Stundenreichweite DRS Musikwelle\*

08.00 – 09.00 Uhr: 94 500 Personen

### Kosten\*\*

1 Woche: 6 Nennungen CHF 900.–

\* (Quelle: Radiocontrol Jahresdurchschnitt 2008, ZG 15+)

\*\* (publisuisse Tarif 2009 exkl. MWST, Preis- und Programmänderungen vorbehalten)

## NAH BEIM VOLK



### Gratulationen

Die Sendung bietet eine Dienstleistung gegenüber den ältesten Hörern und ihren Angehörigen. Gleichzeitig vermittelt sie ein Stück Nostalgie, sowohl im gesprochenen wie auch im musikalischen Teil der Sendung.

**Sendetage/Sendezeit**

Montag bis Sonntag: 09.05 -10.00 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

08.00 – 09.00 Uhr: 94 500 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 14 Nennungen    CHF    2 500.–



### Mailbox

Die Mailbox gibt Antwort auf alltägliche Fragen, die sich das Publikum stellt.

**Sendetage/Sendezeit**

Montag bis Samstag: 07.45 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

07.00 – 08.00 Uhr: 62 300 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 5 Nennungen    CHF    600.–



### DRS Musikwelle Magazin

Nützliche Service- und Ratgeberinformationen.

Täglich wechselnde Rubriken:

Montag: Gesundheit

Dienstag: Garten

Mittwoch: Volkskultur/Brauchtum

Donnerstag: Tiere,

Freitag: Gesucht / Gefunden.

Auch pro Thema sponsorbar.

**Sendetage/Sendezeit**

Montag bis Freitag: 10.45 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

10.00 – 11.00 Uhr: 87 200 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 10 Nennungen    CHF    1 200.–



### Visite (Auch auf DRS 1)

Das traditionelle Kranken-Wunschkonzert mit Glückwünschen von Gesunden an Kranke und umgekehrt.

**Sendetage/Sendezeit**

Freitag: 15.03 - 17.00 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

15.00 – 16.00 Uhr: 69 200 Personen

16.00 – 17.00 Uhr: 82 700 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 4 Nennungen    CHF    3 000.–

\* (Quelle: Radiocontrol Jahresdurchschnitt 2008, ZG 15+)

\*\* (publisuisse Tarif 2009 exkl. MWST, Preis- und Programmänderungen vorbehalten)

## NAH BEIM VOLK



### Geschätzti Schwiz

Ein Quiz mit Schätzfragen – jeweils bezogen auf einen bestimmten Kanton, thematisch aber bunt gemischt.

**Sendetage/Sendezeit**

Montag bis Freitag: 17.30 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

17.00 – 18.00 Uhr: 85 100 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 10 Nennungen    CHF    1 200.–



### Fiirabigmusig

Fiirabigmusig» ist eine bunt gemischte Volksmusiksendung mit täglich wechselnden Scherpunkten

**Sendetage/Sendezeit**

Montag bis Sonntag: 18.05 - 19.00 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

18.00 – 19.00 Uhr: 64 400 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 14 Nennungen    CHF    2 000.–



### Zoogä-n-am Bogä

Unter dem Titel «Zoogä-n-am Boogä landuf und landab» werden 13 volkstümliche Direktsendungen (inkl. Älpler-Wunschkonzert) von DRS Musikwelle übertragen, bei denen der Sponsor gemeinsam mit SR DRS auftritt.

**Sendetage/Sendezeit**

Freitag: 20.05 - 22.00 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

20.00 – 21.00 Uhr: 27 800 Personen

21.00 – 22.00 Uhr: 26 600 Personen

**Kosten\*\***

Auf Anfrage



### Schwiizer Musig (Auch auf DRS 1)

Die «Schwiizer Musig» bietet den interessierten Hörern Schweizer Volksmusik (Ländler, Jodel), aber auch Musik von Chor- bis Blasmusik sowie Dixie und volkstümlichen Schlager.

**Sendetage/Sendezeit**

Samstag: 14.05 – 16.00 Uhr

Sonntag: 20.03 – 22.00 Uhr (Wdh)

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

14.00 – 15.00 Uhr: 68 900 Personen

15.00 – 16.00 Uhr: 69 200 Personen

20.00 – 21.00 Uhr: 27 800 Personen

21.00 – 22.00 Uhr: 26 600 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 6 Nennungen    CHF    2 000.–

\* (Quelle: Radiocontrol Jahresdurchschnitt 2008, ZG 15+)

\*\* (publisuisse Tarif 2009 exkl. MWST, Preis- und Programmänderungen vorbehalten)

## NAH BEIM VOLK



### Hörspiel

Sonntag um 14 Uhr ist Hörspieltermin auf DRS Musikwelle.

**Sendetage/Sendezeit**

Sonntag: 14.00 / 15.00 / 15.59

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

14.00 – 15.00 Uhr: 68 900 Personen

15.00 – 16.00 Uhr: 69 200 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 3 Nennungen    CHF    530.--



### Musikpavillon

Populäre leichte Klassik

**Sendetage/Sendezeit**

Sonntag: 12.00 / 13.00 / 13.59

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

12.00 – 14.00 Uhr: 78 000 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 3 Nennungen    CHF    400.--



### Wünsch dir was

Das tägliche Wunschkonzert auf der DRS Musikwelle.

**Sendetage/Sendezeit**

Montag bis Donnerstag: 15.03 – 17.00 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

15.00 – 17.00 Uhr: 79 000 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 16 Nennungen    CHF    1 800.--



### Hit-Welle

Wer ist die neue Nr.-1 in der Hit-Welle? Zwischen 13h und 14h stellt Maja Brunner die zehn meist verkauften und beliebtesten Tonträger vor und präsentiert am Ende der Sendung den Publikumshit.

**Sendetage/Sendezeit**

Samstag: 13.03 – 14.00 Uhr

**Stundenreichweite DRS Musikwelle\***

13.00 – 14.00 Uhr: 69 400 Personen

**Kosten\*\***

1 Woche: 2 Nennungen    CHF    300.—

**Kontakt**

publisuisse • Wengistrasse 1 • 8026 Zürich

Tel. 044 298 22 22 • Fax 044 298 22 00 • info@publisuisse.ch

[www.publisuisse.ch](http://www.publisuisse.ch)

\* (Quelle: Radiocontrol Jahresdurchschnitt 2008, ZG 15+)

\*\* (publisuisse Tarif 2009 exkl. MWST, Preis- und Programmänderungen vorbehalten)