

**NEUER BRINGT'S NIEMER**

HörerInnen können während einer Woche per SMS ihren Favoriten aus drei Titeln, die neu bei Virus zu hören sind, bestimmen. (Den Titel, den sie am meisten hören möchten).

Spiel um einen Sofortpreis (Stutz) oder die Teilnahme an der Verlosung einer Reise pro Vierteljahr (Stadt oder Strand) in einem Finalspiel. Der Hörer wählt selber, ob er das Geld beziehen will oder mehr wagt und im Finalspiel gegen andere um eine Reise spielt.

..

**Sender**

DRS Virus

Sendezeit

Freitag 19.00 – 20.00 Uhr

Sponsoren-Nennung

Jeweils am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsornennung (Intro/Outro).

Total 12 Nennungen/Woche. Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: «Neuer bringt's niemer präsentiert von...».

Sponsor Trailer

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS Virus

Leistungen

Tagesreichweite DRS Virus: 66 100 Personen (ZG: 15+)

Kosten (exkl. Produktion)

Preis auf Anfrage.

Kosten Produktion

Gemäss SR DRS: CHF 750.–

Kontakt

publisuisse • Wengistrasse 1 • 8026 Zürich

Tel. 044 298 22 83 • Fax 044 298 22 00 • info@publisuisse.ch

www.publisuisse.ch