



HEURE OPTION MUSIQUE

Die Zeitangabe gehört mit dem Meteo zu den meistgesuchten Gefässe der Sponsoren. Beim Radio Suisse Romande macht dies auch keine Ausnahme und deshalb offeriert es eine Präsenz zu den besten Tageszeiten. Ziel der Zeitangabe ist den Bekanntheitsgrad der Sponsoren in der Westschweiz optimal und gezielt zu erhöhen.

„



Sender

Option Musique

Sendezeit

Montag bis Freitag : 6:00 / 8:00 / 10:00 / 12:00 / 14:00 /
16:00 / 18:00 und 20:00 Uhr
Samstag und Sonntag : 7:00 / 8:00 / 10:00 / 12:00 / 14:00
/ 18:00 und 20:00 Uhr

Sponsoren-Nennung

Jeweils am Anfang der Sendung eine Sponsor-nennung (Intro). Total 54 Nennungen pro Woche. Die Nennung erfolgt in Absprache mit dem Sponsor : « Heure avec.... »

Leistungen Option Musique

Tagesreichweite: 213 900 Personen

Leistungen Heure Option Musique

Bruttoreichweite pro Woche: ca. 2,29 Mio Kontakte
(Quelle : Radiocontrol Jahresdurchschnitt 2007, ZG 15+)

Kosten (exkl. Produktion)

1 Woche: CHF 6 400.–, 54 Nennungen
4 Wochen: CHF 23 040.–, 216 Nennungen (10% Rabatt)
8 Wochen: CHF 40 960.–, 432 Nennungen (20% Rabatt)

Kosten Produktion

CHF 500.– pro Aufnahme

Kontakt

publisuisse • Wengistrasse 1 • 8026 Zürich
Tel. 044 298 22 86 • Fax 044 298 22 00 • info@publisuisse.ch

www.publisuisse.ch