

Météo Combi



Die Wetterprognosen sind reich an lokalen und regionalen Informationen. Sie werden von Sendung zu Sendung mit den neuesten Informationen von «Météo Suisse» ergänzt.

Nutzungszahlen kumuliert für 2 Wochen Präsenz

Netto-Reichweite in %: 57.1

Netto-Reichweite Tsd: 857

Ø-Kontakte: 27.4

Bruttokontakte Tsd: 23'461

SPONSORING

Sendezeit

Montag bis Freitag: 5.59 / 6.29 / 6.59 / 7.59 / 9.05 / 12.07 / 12.59 / 17.07 / 18.59 und 22.41 Uhr

Samstag: 6.08 / 7.11 / 8.10 / 9.09 / 12.03 / 12.59 / 18.59 und 22.39 Uhr

Sonntag: 7.04 / 8.05 / 9.05 / 10.05 / 12.03 / 12.59 / 18.59 und 22.39 Uhr

Leistung La Première

Tagesreichweite: 602 700 Personen

Marktanteil: 39.9%

Kosten (exkl. Produktion)

1 Woche: CHF 20 800.–, 66 Nennungen

4 Wochen: CHF 74 880.–, 264 Nennungen (10% Rabatt)

8 Wochen: CHF 133 120.–, 528 Nennungen (20% Rabatt)

Sponsorennennung

Jeweils am Ende der Sendung eine Sponsor-nennung (Outro).

Total 66 Nennungen pro Woche. Die Nennung erfolgt in

Absprache mit dem Sponsor : « La météo avec.... ».

Kosten Produktion

CHF 600.– pro Produktion