

## ÉMISSIONS PHARES

Les émissions phares offrent un environnement de sponsoring sympathique aux meilleures heures. Les auditrices et auditeurs sont parties prenantes et donc extrêmement attentifs.



### Citation

La citation de parrainage (sans slogan ni argument publicitaire) est incorporée au générique, en début et fin d'émission, avec 3 rappels en milieu d'émission. En plus, deux bandes-annonces de l'émission seront diffusées du lundi à dimanche.

**Breakfast Show:** 39 citations hebdomadaires  
**On the Beat:** 39 citations hebdomadaires  
**Drive Time:** 39 citations hebdomadaires



### Breakfast Show

«The Breakfast Show» est l'émission phare de WRS. Elle est diffusée en direct et contient une offre complète d'informations internationales de la BBC à 06h30 (30 minutes), 07h00 (20 minutes), 08h00 et 09h00 ; la revue de la bourse en direct de Londres (World Business Report) à 07h50 ; d'informations locales et de services (météo, trafic, revue de presse, sport, etc.).

### Diffusion

Du lundi au vendredi à : 06h20 / 07h06 / 07h35 / 08h06 et 08h58

### Prix\*\*\*

12 semaines: CHF 18 720.-, 468 citations  
 26 semaines: CHF 36 504\*.-, 1014 citations  
 52 semaines : CHF 64 894\*\*.-, 2028 citation

### Prix de la production

CHF 500. – par jingle

### Groupe cible de World Radio Switzerland

43% de la population genevoise est anglophone, soit près de 190'000 personnes. Il s'agit du cœur de cible de WRS. Parmi elles, 40% ont déjà écouté WRS. Si nos auditeurs proviennent de tous les milieux professionnels, ils ont pour point commun des revenus au-dessus de la moyenne. Ils sont près de la moitié (48%) à avoir suivi des études supérieures.

\* 10% rabais

\*\* 20% rabais

\*\*\* (publisuisse Tarif 2008 hors tva., sous réserve de modifications de prix et programmes)

## ÉMISSIONS PHARES



### On the Beat

«On the Beat» est l'émission quotidien de Pete Forster qui vous accompagne pendant la journée. Un mélange de musique, concours, informations pratiques par exemple Survival Guide, World View, Dig it (jardinage), Kids in Mind (enfants), interviews et beaucoup d'humour...

#### Diffusion

Du lundi au vendredi à 10h06 / 11h06 / 12h30 / 13h06\* et 13h28\*> 2 promotions par jour – pendant Breakfast Show ou pendant Drive Time (Prime Time)

#### Prix\*\*\*

12 semaines: CHF 17 400.–, 468 citations  
 26 semaines: CHF 33 930\*.–, 1014 citations  
 52 semaines: CHF 60 320\*\*.–, 2028 citations

#### Prix de la production

CHF 500. – par jingle

#### Groupe cible de World Radio Switzerland

cf. Breakfast Show



### Drive Time

C'est l'émission en direct qui vous accompagne en fin de soirée jusqu'à chez vous. Un mélange d'informations, de concours, d'histoires « people » et de musique, l'émission tache d'informer et de distraire. Elle contient également une offre complète d'informations internationales de la BBC (30 minutes) ainsi que d'informations locales, météo et trafic.

#### Diffusion

Du lundi au vendredi à : 16h31 / 17h06 / 17h34 / 18h06 et 18h58

#### Prix\*\*

12 semaines: CHF 18 720.–, 468 citations  
 26 semaines: CHF 36 504\*.–, 1014 citations  
 52 semaines : CHF 64 894\*\*.–, 2028 citation

#### Prix de la production

CHF 500. – par jingle

#### Groupe cible de World Radio Switzerland

cf. Breakfast Show

#### Contacts

publisuisse • c/o Radio Suisse Romande • Av. du Temple 10 • 1010 Lausanne  
 Tél. 021 651 77 88 • Fax 021 651 77 80

[www.publisuisse.ch](http://www.publisuisse.ch)

\* 10% rabais

\*\* 20% rabais

\*\*\* (publisuisse Tarif 2008 hors tva., sous réserve de modifications de prix et programmes)