

Hitparade



Die offizielle Schweizer Radio-Hitparade: über 30 Jahren eine beliebte Sendung! Die Top 40 der Single Charts sowie News und Gespräche zur aktuellen Musikszene.

Interviews, Publikumsspiele, Klatsch und Tratsch aus dem Showbusiness und witzige Comedy-Elemente. Im Spiel „5 von 10“ - welches innerhalb der Sendung stattfindet - gibt es wöchentlich einen Preis zu gewinnen (so kann der Sponsor Produkte abgeben).

Pro Jahr gibt es ca. 4 Hitparaden-Parties, jeweils mit einem Prominenten vor Ort. Diese Parties können optimal für Give Aways etc. genutzt werden (im unten genannten Preis *nicht* inbegriffen).



Quelle: Radiocontrol Jahresdurchschnitt 2009, ZG 15+
publisuisse Tarif 2010 exkl. MWST, Preis- und Programmänderungen vorbehalten

SPONSORING

Sendezeit

Sonntag, 13.03 - 16.59 Uhr

Leistungen ZG 15-59

Tagesreichweite DRS3:	1 148 200 Personen
Marktanteil DRS3:	25.7%
Std. RW: 13.00 - 17:00 Uhr:	292 300 Personen

Leistungen ZG 15+

Tagesreichweite DRS 3:	1 307 200 Personen
Marktanteil:	16.7%
Std. RW: 13.00-17:00 Uhr:	323 300 Personen

Kosten (exkl. Produktion)

12 Wochen:	CHF 114 000.-,	120 Nennungen
26 Wochen:	CHF 209 950.-,	260 Nennungen
52 Wochen:	CHF 370 500.-,	520 Nennungen

Sponsorennennung

am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsorennennung (Intro/Outro). Sowie zur vollen Stunde ein Reminder.

Total 5 Nennungen / Sonntag und Total 5 Hinweistraler pro Woche

Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: «Die Hitparade präsentiert von...».

Kosten Produktion

SR DRS: CHF 750.-

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS 1