

Gültig seit 1.7.2009
«Tele Romandie Combi»



Das «Tele Romandie Combi»

- > Das TRC ist eine Zusammenarbeit von publisuisse und dem Groupement des Télévisions Régionales Romandes (GTRR), um Ihnen gemeinsam attraktive Werbemöglichkeiten anzubieten.

- > Ein Zusammenschluss der 5 regionalen TV-Anbieter der Westschweiz in einem TV-Werbe-Kombi
 - > im News-Umfeld mit starkem lokalem Bezug
 - > mit täglich mindestens 54 Ausstrahlungen Ihrer Werbebotschaft
 - > lokal verankert, sprachregional gut verbreitet
 - > online buchbar in publiplan

Mit dem «Tele Romandie Combi» sind Sie im Programm der 5 regionalen TV-Anbieter der Romandie präsent!



Canal 9: Region Wallis



Canal Alpha: Region Neuenburg und Jurakette



Léman Bleu: Region Genf-Nyon

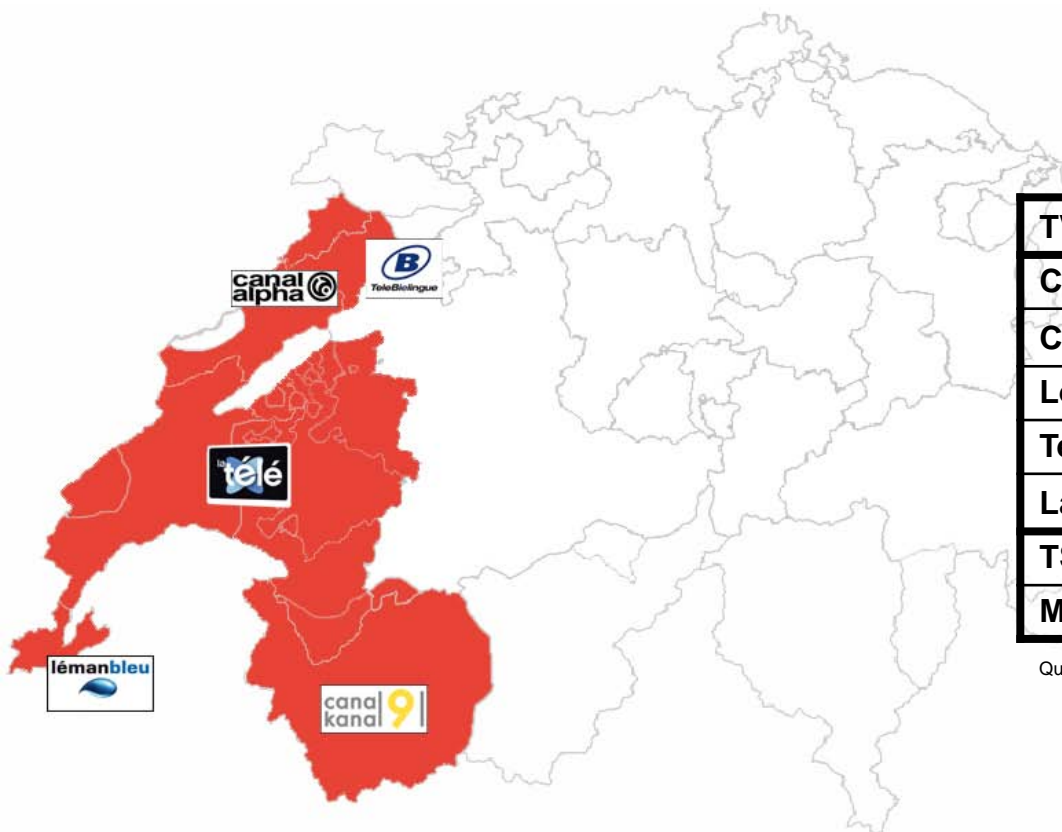


TeleBilingue: Regionen Biel, Grenchen, Seeland, Berner Jura



La télé: Regionen Waadt-Freiburg

Universen und Sendegebiere



TV-Anbieter	Universum
Canal 9	308 700
Canal Alpha	159 000
Léman Bleu	497 800
TeleBilingue	264 000
La Télé	916 300
TSR	1 633 800
M6 Schweiz	1 074 400

Quellen: TRC (Bakom), TSR (publisuisse / Telecontrol), M6 (IPM / Telecontrol)

Ihre Botschaft im lokalen Umfeld

TV-Anbieter	Erste Ausstrahlung	Weitere Ausstrahlungen	Umfeld
Canal 9	17.58h	11	vor Regionaljournal
Canal Alpha	19.00h	11	nach Regionaljournal
La télé	19.00h	11	vor Regionaljournal
Léman Bleu	18.26h	11	vor Regionaljournal
TeleBilingue	19.45h	5	nach Regionaljournal
Total	5	49*	

* Wiederholung der Werbeblöcke ab der ersten Ausstrahlung während 24 Stunden

1 Preis für 5 Anbieter und 54 Schaltungen

Preis für eine Buchung des TRC

- > Total nach Tarif für 20 Sekunden CHF 2'080.--
- > Kombirabatt 19% CHF 395.--
- > Total netto (vor allfälligen Zuschlägen) CHF 1'685.--

- > Beraterkommission 15%
- > Die Mindestspotlänge beträgt 5 Sekunden

- > Das TRC ist **online** in publiplan **buchbar**

Mengenrabatt und Zuschläge

Mengenrabatt	2% ab CHF 40'000	3% ab CHF 80'000
	4% ab CHF 120'000	5% ab CHF 160'000
	8% ab CHF 200'000	9% ab CHF 250'000
	11% ab CHF 300'000	13% ab CHF 350'000
	15% ab CHF 400'000	17% ab CHF 500'000
	20% ab CHF 1'000'000	25% ab CHF 1'500'000
	30% ab CHF 3'000'000	

Zuschläge

- > Reminderzuschlag 10%
- > Kurzspotzuschlag (5"-14") 5%

Anlieferung der Spots

- > **Einmalig** auf einer Kassette **Betacam SP oder Digi BETA** an **publisuisse, Spot-Logistik Bern**, und wir leiten die Kopien ohne Zusatzkosten an jeden Anbieter via FTP-Server weiter.
 - > Ist der Spot bereits in unseren Programmen präsent, leiten wir ihn weiter, sobald die Kampagne unterschrieben ist.
- > Der Datenträger muss 5 Arbeitstage vor der Erstausstrahlung bei publisuisse eingetroffen sein.

Das bringt Ihnen «Tele Romandie Combi»

- > Lokale **Vertiefung** in der französischen Schweiz.
- > Ergänzen Sie Ihre sprachregionale Werbebotschaft (Bsp. im TSR) und verstärken Sie deren **Impact**.
- > Das Werbeumfeld ist homogen und äusserst glaubwürdig: Sie treten bei jedem TV-Anbieter im Umfeld von News und Informationssendungen auf. Dadurch gewinnt auch Ihr TV-Spot an **Glaubwürdigkeit**.
- > Ihr Werbespot wird innerhalb von 24 Stunden mindestens **54 Mal ausgestrahlt**.
- > Die TV-Anbieter geniessen dank ihrer **Nähe zum Publikum** grosse **Akzeptanz**. Davon profitiert auch Ihre Werbebotschaft.
- > Sie profitieren von einem **Kombirabatt von 19 Prozent**.
- > TRC ist online buchbar in **publiplan**.



publisuisse – macht mehr draus