



EVENING TIME CHECK

Die Zeitangabe ist mit dem Meteo eine der gesuchtesten Sendungen der Werbetreibenden im Radio. World Radio Switzerland macht da keine Ausnahme und bietet eine Präsenzmöglichkeit zur besten Sendezeit. Die ideale Gelegenheit, die Bekanntheit Ihrer Marke im Westschweizer Markt zu steigern.

„



Sender

World Radio Switzerland

Sendezeit

Montag bis Freitag um 16.45 / 17.15 / 17.45 / 18.15 und 18.45 Uhr

Sponsorennennung

Jeweils am Ende der Sendung (Outro). Total 25 Nennungen pro Woche

Hörerschaft World Radio Switzerland

Knapp 190'000 Personen oder 43 Prozent der Bevölkerung in Genf sind englischsprachig und bilden die Kernzielgruppe von WRS. 40 Prozent von ihnen gehörten bereits zu den Hörern von World Radio Geneva (Vorgänger WRS).

Die Hörerschaft ist zudem jung (25-45-jährig), gut ausgebildet (48% verfügen über einen Hochschul- oder höheren Abschluss) und verfügt über ein überdurchschnittliches Einkommen.

Kosten (exkl. Produktion)

12 Wochen: CHF 13 200.–, 300 Nennungen
 26 Wochen: CHF 25 740.–, 650 Nennungen (10% Rabatt)
 52 Wochen: CHF 45 760.–, 1 300 Nennungen (20% Rabatt)

Kosten Produktion

CHF 500.– pro Produktion

Kontakt

publisuisse • Tour TSR • 20, quai Ernest-Ansermet • Case postale 37 • 1211 Genève 8 • www.publisuisse.ch
 Simonetta Burtz: Tel. 022 705 14 07 • Fax 022 705 14 00 • s.burtz@publisuisse.ch
 Trudi Hayes: Tel. 022 705 14 08 • Fax 022 705 14 00 • t.hayes@publisuisse.ch