



STIR IT UP

Stir it Up ist die neue kulinarische Sendung von WRS. Pete Forster und Anne Glusker (ehemalig verantwortlich für die kulinarische Kritik der Washington Post) berichten über die neuesten Tendenzen, Traditionen und Neuheiten betreffend der schweizer Küche.

„



Sender

World Radio Switzerland

Sendezeit

Dienstag von 10.30 bis 11.00 Uhr

Sonntag (Wiederholung) von 12.00 bis 12.30 Uhr

Sponsorennennung

Sponsorennennung (ohne Slogan und Werbebotschaft) am Anfang und Ende der Sendung. Zudem wird von Montag bis Sonntag ein Hinweistrailer gesendet. Total 11 Nennungen pro Woche.

Leistung World Radio Switzerland

Tagesreichweite WRS: 127 000 Personen

Kosten (exkl. Produktion)

12 Wochen: CHF 6 000.–, 132 Nennungen

26 Wochen: CHF 11 700.–, 286 Nennungen
(10% Rabatt)

52 Wochen: CHF 20 800.–, 572 Nennungen
(20% Rabatt)

Kosten Produktion

CHF 500.– pro Produktion

Kontakt

publisuisse • Tour TSR • 20, quai Ernest-Ansermet • Case postale 37 • 1211 Genève 8 • www.publisuisse.ch

Simonetta Burtz: Tel. 022 705 14 07 • Fax 022 705 14 00 • s.burtz@publisuisse.ch

Trudi Hayes: Tel. 022 705 14 08 • Fax 022 705 14 00 • t.hayes@publisuisse.ch