



## DRS 3 - LIFESTYLE - STYLE TIPP

Immer wochentags stehen ab 9. März bei DRS 3 Schwerpunkte aus den Bereichen Lifestyle, Kultur, Musik und oder Technologie im Zentrum des Nachmittagsprogramms. Zudem sind online auf [www.drs3.ch](http://www.drs3.ch) ergänzende Informationen und Dossiers zu den neuen Schwerpunkten zu finden.

„



### Sender

DRS 3

### Sendezeit

Donnerstag, zwischen 14.20 -16.20 Uhr

### Sponsoren-Nennung

Jeweils am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsornennung (Intro/Outro) Total 2 Nennungen/Woche. Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: «Style Tipp präsentiert von...».

### Sponsor Trailer

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS 3

### Leistungen

Tagesreichweite DRS 3: 1 153 300 Personen  
 Std. RW: 14.00-16.00 Uhr: 259 100 Personen  
 Std. RW: 14.00-16.00 Uhr: 127 100 Personen (ZG: 25-44)  
 Marktanteil: 34.2% (ZG: 25-44)

### Kosten (exkl. Produktion)

12 Wochen: CHF 18 000.--,	24 Nennungen
26 Wochen: CHF 33 150.--	52 Nennungen
52 Wochen: CHF 58 500.--	104 Nennungen

### Kosten Produktion

Gemäss SR DRS: CHF 750.--

Donnerstag: Style-Tipp: mit DRS 3-Stilredaktor Jeroen van Rooijen

### Kontakt

publisuisse • Wengistrasse 1 • 8026 Zürich  
 Tel. 044 298 22 83 • Fax 044 298 22 00 • [info@publisuisse.ch](mailto:info@publisuisse.ch)

[www.publisuisse.ch](http://www.publisuisse.ch)