

La télévision mobile nouvelle formule



Par le passé, on a eu de cesse de prédire un avenir radieux à la télévision mobile. Aujourd'hui, le bilan est un peu moins optimiste.

En Suisse, la TV mobile a longtemps évolué dans une niche. Selon l'étude KommTech, seul un pour cent de la population a utilisé les services de la TV mobile en 2008. Même les grands événements sportifs de l'année dernière, censés booster la TV mobile, n'y ont rien fait. Bien que deux tiers de la population mondiale aient suivi les JO de Pékin à la télévision, ils ont finalement été très peu à utiliser leur téléphone à cet effet. Aux Etats-Unis, selon NBC, la part des consommateurs de TV mobile sur le nombre total de téléspectateurs durant les JO a toujours été inférieure à 1%. Même dans des pays modèles, comme la Corée du Sud ou le Japon, les problèmes existent. En terre nipponne, Toshiba a récemment renoncé à son offre de TV mobile en raison d'une progression insatisfaisante du nombre d'abonnés. Dans le cas de la Corée, les prestataires sont confrontés à d'importants problèmes financiers.

Par ailleurs, la crise économique actuelle n'annonce rien de bon pour la télévision mobile. Il paraît peu probable que les sociétés de télécommunications prennent le risque de faire de gros investissements pour développer des infrastructures comme le DVB-H en des temps aussi difficiles. Les consommateurs déjà ébranlés par la crise ne seront par ailleurs pas disposés à dépenser plus pour ce genre de services. Le secteur économique aura pour sa part plutôt tendance à économiser dans les formes publicitaires expérimentales telles que la TV mobile. Mais si l'on en croit la récente étude de qualité „Media Predictions – TMT Trends 2009” réalisée par la société de conseil Deloitte, l'alliance de la télévision et du téléphone portable a malgré tout de belles perspectives d'avenir. Pour 2009 et 2010, la tendance serait moins à une large consommation mobile de contenus TV, mais plus à un partenariat judicieux entre télévision classique et téléphone portable. Le téléphone portable étant de plus en plus utilisé pour programmer à distance des enregistreurs sur disque dur. Les suggestions de programme seront ainsi automatiquement envoyées sur le portable, le consommateur n'ayant plus qu'à lancer l'enregistrement par simple clic. Mais les téléphones portables peuvent aussi contribuer à rapprocher davantage la télévision et le consommateur et à augmenter le plaisir télévisuel, p.ex. en rappelant au consommateur, via son téléphone mobile, les émissions diffusées prochainement, ou en lui envoyant de petites bandes-annonces de nouveaux films et séries.