

Studie «Premium Position»

Teil 1: Beurteilung des Programms als wichtiger Kontextfaktor

Ausgangspunkt der Studie Premium Position war eine international angelegte Metastudie verschiedener universitärer Forschungsprojekte zum Thema „Werbewirkung“. Dabei fiel unter anderem eine grosszählig angelegte Studie der Universität Amsterdam mit insgesamt 1'447 Teilnehmern ins Auge. Sie belegt einen linearen Zusammenhang zwischen dem Gefallen des Programms und der Aufmerksamkeit gegenüber Werbespots. Ergebnis: Wenn das Programm gefällt, werden auch die Werbespots mit höherer Aufmerksamkeit betrachtet. Die Studie zeigt zudem, dass die Erinnerungswerte (gestützter Recall) bei den Befragten mit hoher Aufmerksamkeit gegenüber dem Programm um ganze 12% höher lagen als bei den Befragten, die das Programm weniger aufmerksam verfolgt hatten.

Was bedeutet das nun für die Schweiz, welche Programme gefallen den Schweizern? Die im Anschluss an die Meta-Analyse durchgeführte Online-Befragung in Deutsch- und Westschweiz hat sich unter anderem auch mit dieser Frage beschäftigt. Untersucht wurde, wie die Schweizer Konsumenten das Programm verschiedener in der Schweiz empfangbarer Sender bewerten. Die entsprechende Frage an die 2'052 Studienteilnehmer zwischen 15 und 59 Jahren lautete: „Welcher Sender bringt Ihrer Meinung nach die besten Sendungen dieser Art?“ Abgefragt wurden unterschiedliche Genres, z.B. Nachrichten- und Politiksendungen, Sportübertragungen und -magazine oder Filme und Serien.

SF 1 liegt in sechs von zehn Genres an erster Stelle, etwa bei Nachrichten, Politiksendungen und Wetter, Wirtschaftsmagazinen, Dokumentationen und Ratgeber- und Verbrauchersendungen. SF zwei liegt im Bereich Sport auf Rang 1. In den Genres Filme und Serien sowie Comedy und Sitcoms liegt dagegen Pro 7 in der Zuschauergunst vorn, bei Unterhaltungs- und Boulevardsendungen überzeugt vor allem RTL.

In der Westschweiz zeigt sich ein im Grundsatz ähnliches, wenn auch etwas weniger deutliches Bild. TSR 1 und TSR 2 liegen hier zusammen betrachtet in fünf Genres auf Platz eins. Das Programm von M6 und TF1 gefällt den Zuschauern jeweils in zwei Genres am besten, F3 wird in einem Genre am meisten Sympathie entgegen gebracht.

Ein weiteres Ergebnis der Studie: Schweizer Zuschauer wünschen sich inhaltlich einen Mix aus internationalen und Schweizer Themen. Rund 71% der Befragten geben an, sich vor allem für internationale Berichterstattung zu interessieren, 52% interessieren sich für Sendungen mit Bezug zur Schweiz, und 45% legen Wert darauf, dass das Programm auch regionalen Bezug hat.

Bester Sender je Genre

SF 1 liegt in sechs Genres an erster Stelle. SF zwei liegt im Bereich Sport auf Rang 1.

Antwort auf die Frage: „Welcher Sender bringt Ihrer Meinung nach die besten Sendungen dieser Art?“ - % der Voten je Genre

	SF 1	SF zwei	RTL	Pro 7	Sat1	VOX	3+	Anderer Sender	Keine Meinung
Nachrichten- und Politiksendungen, Wetter	69.1	3.8	5.4	1.9	2.2	0.4	0.2	8.4	8.6
Wirtschafts-Magazine	34.4	6.6	3.2	2.3	2.6	2.6	0.0	14.7	33.5
Dokumentationen	29.7	5.1	1.9	5.0	2.9	20.7	0.4	21.8	12.5
Ratgeber und Verbrauchersendungen	44.6	4.5	7.3	5.1	3.8	4.6	0.5	10.9	18.9
Sendungen über Technik und Wissenschaft	22.7	3.1	3.4	16.4	4.3	10.8	0.4	16.1	22.7
Sendungen über Kunst und Kultur	18.6	4.3	1.0	0.7	1.9	6.1	0.7	27.6	39.2
Sportübertragungen, Sportmagazine	12.7	49.0	4.1	1.0	3.5	0.1	0.4	13.0	16.2
Filme und Serien	4.1	15.3	15.7	23.6	6.7	6.0	2.6	13.0	12.9
Comedy und Sitcoms	2.2	5.3	13.4	21.0	13.6	2.8	0.3	9.3	32.0
Unterhaltungs- & Boulevardsendungen	5.1	1.4	28.3	9.9	9.7	2.7	0.6	7.0	35.2

Quelle: publisuisse Studie Premium Position 2008. Basis: n = 1'549 Fälle in D-CH, gewichtet