

SO GEHEN SIE VOR

1. Auftragsabwicklung

Sie beauftragen eine Werbe- oder Mediaagentur oder direkt publisuisse.

2. Planung

Planen Sie Ihre Kampagne im mediaoptimizer.

3. Mediabriefing

Ihr Briefing beinhaltet Budget, Produkt, Mediaziele (quantitativ und qualitativ), Spotlänge, Zielgruppe, Kampagnenzeitraum und Sprach- region, aber auch Ihre Wünsche betreffend Programme, Umfeldler und Sendungen.

4. Bestellung von Werbezeit

Reservationen für die SRG SSR Fernsehprogramme, tnc und TRC können entweder online via publiplan oder direkt bei den publisuisse-Beratern gemacht werden.

5. Offerte

Nach der Bestellung erstellt publisuisse eine Offerte. Während 10 Arbeitstagen oder spätestens 3 Wochen vor Kampagnenbeginn gilt bei publisuisse der Offertenstatus, währenddessen Sie die Reservation unterzeichnen oder ohne Kostenfolge von der Reservation zurücktreten können.

6. Auftragsbestätigung/Rücktrittsrecht

Wenn Sie die Offerte akzeptieren, wird sie in einen fixen Auftrag um- gewandelt. Der Akzept kann entweder online via publiplan oder direkt bei publisuisse erfolgen. Jetzt ist Ihre Werbezeit definitiv gebucht und unterliegt damit dem offiziellen Rücktrittsrecht.

7. SUIZA

Jeder TV-Spot – ob mit oder ohne Musik – benötigt eine SUIZA-Nummer, die der Auftraggeber oder die Agentur einholen muss.

8. Ablieferung TV-Spots

Damit der TV-Spot am gewünschten Termin ausgestrahlt werden kann, benötigt publisuisse drei Arbeitstage vor Erstausstrahlung die Sendeunterlagen.

9. Ausstrahlung/Kontrolle

Ist die Kampagne «on air», garantiert publisuisse eine permanente Überwachung der Ausstrahlungen. Leistungsabfälle werden laufend gemäss der Leistungsgarantie ausgeglichen.

10. Schlussbericht /Postkontrolle

publisuisse dokumentiert nach der Ausstrahlung die effektiv erzielten Werte einer Kampagne in Form einer Postkontrolle.

11. Sendebestätigung/Rechnungstellung

Die Verrechnung sämtlicher Ausstrahlungen, die Sie als Kunde erhalten oder die Ihre Agentur (zur Kontrolle) erhält, dient gleichzeitig als Sendebestätigung.