

## ECCO COME PROCEDERE

---

### 1. Scelta del partner

Il mandato pubblicitario può essere affidato a un'agenzia media o direttamente a publisuisse.

### 2. Pianificazione

Pianificate la vostra campagna tramite mediaoptimizer.

### 3. Briefing

Fornisce informazioni su budget, prodotto, obiettivi media (quantitativi e qualitativi), durata degli spot, gruppi mirati, periodo di diffusione della campagna e regione linguistica. Inoltre si tiene conto di eventuali preferenze e desideri circa emittenti, contesti e programmi.

### 4. Prenotazione di spazi pubblicitari

Le prenotazioni per le reti SRG SSR, tnc e TRC possono essere effettuate on line tramite publiplan o direttamente presso i consulenti publisuisse.

### 5. Offerta

A prenotazione avvenuta, publisuisse redige un'offerta. Gli spazi pubblicitari vengono riservati per 10 giorni o al massimo fino a 3 settimane prima dell'inizio della campagna. In questo periodo di tempo il cliente ha la facoltà di confermare o annullare la prenotazione senza alcuna spesa.

### 6. Conferma d'ordine/diritto di recesso

Quando il cliente accetta l'offerta, quest'ultima diventa una conferma d'ordine. L'accettazione può avvenire on line tramite publiplan o essere trasmessa direttamente dai consulenti publisuisse. A partire da questo momento il tempo d'antenna è riservato definitivamente ed è soggetto al diritto di recesso ufficiale.

### 7. SUISA

Chaque spot TV – avec ou sans musique – doit posséder un numéro SUISA dont l'annonceur ou son agence font la demande.

### 8. Consegna dello spot

Affinché il passaggio dello spot possa avvenire alla scadenza prestabilita, publisuisse deve essere in possesso del materiale di trasmissione almeno tre giorni lavorativi prima della messa in onda.

### 9. Messa in onda/controllo

Nel periodo in cui la campagna è «on air», publisuisse garantisce il monitoraggio ininterrotto della sua regolare diffusione. Eventuali scarti vengono automaticamente compensati in base alla garanzia di prestazione.

### 10. Rapporto finale/analisi postcampagna

Dopo il periodo di diffusione della campagna publisuisse ne documenta l'impatto effettivo con un'analisi dei valori raggiunti.

### 11. Conferma di diffusione/emissione della fattura

La fatturazione di tutti i passaggi inviata da publisuisse a voi o alla vostra agenzia (per verifica) vale anche come conferma di diffusione.