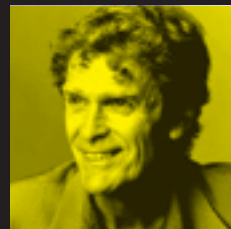


BACKSTAGE OF BENCHMARKFACHANLÄSSE DES ART DIRECTORS CLUB SCHWEIZ FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
IN MANAGEMENT, MARKETING UND KOMMUNIKATION.

A D C

**10 REASONS WHY
THIS IS THE BEST TIME
TO BE IN ADVERTISING****JOHN
HEGARTY**

MIT EINEM TENT TALK VON

MICHAEL CONRAD

Sir John Hegarty hätte den Zeitpunkt seines Referats nicht besser wählen können. Angesichts der anhaltenden Wirtschaftskrise zeigt der Chairman und Worldwide Creative Director von Bartle Bogle Hegarty (BBH), wozu Kreativität fähig ist. «Turning intelligence into magic» lautet das Credo seiner Agentur. Hegarty ist ein Verfechter der Idee, dass Werbeagenturen «media opportunities» schaffen sollen. Jede Rezession birgt seiner Ansicht nach Chancen, neue Wege auszuprobieren. Hegarty ist der weltbekannte

Kreativdirektor hinter den legendären Kampagnen für Levi's, Audi, Xbox und Axe. Seit bald 3 Jahrzehnten ist er verantwortlich für zahlreiche Auszeichnungen, inklusive 2 Black und 6 Silver Pencils beim englischen D&AD, 15 Clios und unzähligen Cannes Gold- und Silberlöwen. 2007 wurde er für seine Verdienste von der Queen zum Ritter geadelt. Michael Conrad ist der ehemalige Kreativchef der Agentur Leo Burnett. Heute ist er Präsident der Berlin School of Creative Leadership und ADC-Ehrenmitglied.

MITTWOCH, 10. MÄRZ 2010**KUNSTHAUS VORTRAGSSAAL
HEIMPLATZ 1, ZÜRICH
BEGINN: 19H00, TÜRÖFFNUNG: 18H30
SPRACHE: ENGLISCH**

Anreise: Tramlinien 3, 5, 8 und 9, Haltestelle Kunsthaus, Buslinie 31, Haltestelle Kunsthaus; Auto: Parkhaus Hohe Promenade an der Rämistrasse (nahe Bellevue). Wegen limitierter Platzzahl empfehlen wir Ihnen eine rasche, verbindliche Anmeldung: events@adc.ch oder Fax 044 262 02 74 oder: Art Directors Club Schweiz, Oberdorfstrasse 15, 8001 Zürich. Bitte mit Namen, Funktion, Firmenanschrift und E-Mail-Adresse. Teilnahme für Fr. 100.- (am Eingang zu entrichten). Für alle ADC-Mitglieder (Aktiv-, Kollegial-, Fördermitglieder) und ADC-Sponsoren gratis. Bitte auf Anmeldung vermerken und MemberCard mitbringen.

Danke unserer Premium Partnerin:

Danke unseren Medienpartnern:

publisuisse**BILANZ****persönlich****Handelszeitung**